

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР МИРОВОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

СТАТИСТИКА И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

ПРОТОРЕНЕССАНС: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ



СОДЕРЖАНИЕ

Выставки состоятся в ближайшем будущем	3
Как отметили Всемирный выставочный день в 2020 году	4
Обращение президента Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI	5
Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рекомендует	5
Влияние коронавируса на мировую выставочную индустрию	6
Глокализация – ответ COVID-19	7
Германия отделила выставки от массовых мероприятий	8
Франкфуртская книжная ярмарка откроется осенью	8
Выставки в Баварии откроются в сентябре	8
Греция разрешит проведение выставок	8
Австрия готовится к масштабным ивентам	9
В Латвии начался деловой сезон	9
Австралия планирует проводить мероприятия в сентябре	9
Деловые мероприятия возвращаются в Новую Зеландию	9
Рестарт выставочного бизнеса в Таиланде	10
Меры поддержки событийной индустрии в Корее	11
В Гонконге прошла первая выставка	11
Правительство Китая расчищает путь для ивент индустрии	12
Выставочная индустрия Индии терпит убытки	12
Viparis разрабатывает руководство по охране здоровья на мероприятиях	13
KINTEX приняла первую выставку в Южной Корее после COVID 19	14
Массовое закрытие туристических компаний в Китае	15
Как сохранить рабочие места в событийной индустрии	15
Британская Informa ищет рецепт от проблем COVID-19	16
Барометр туристической безопасности	16

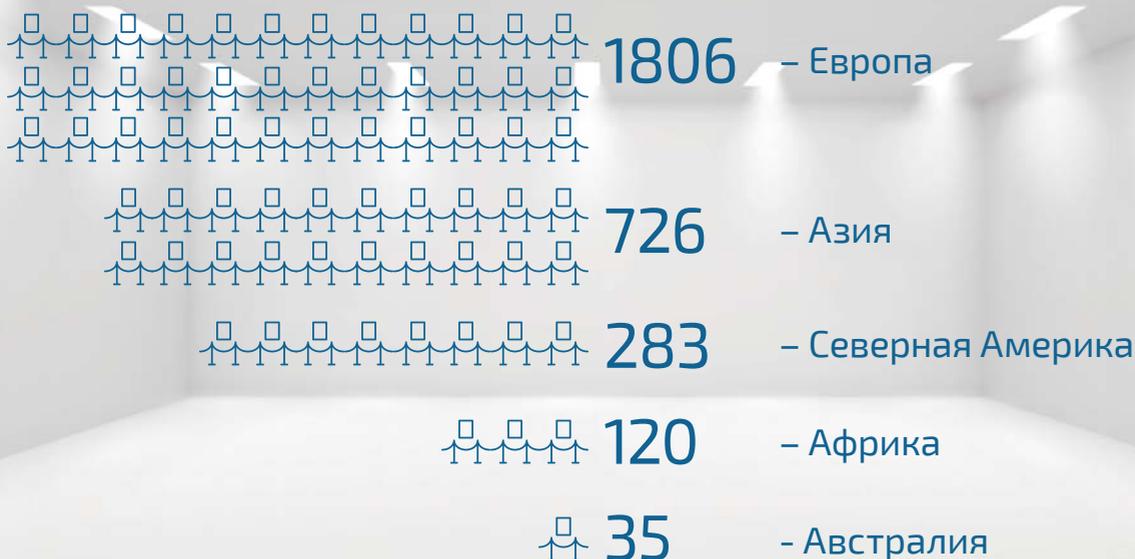
Германия, Китай и некоторые другие страны открывают первые выставки после снятия ограничений, принятых из-за пандемии COVID-19. Новая реальность событийной индустрии – это строгие правила техники безопасности. В США кампания выхода бизнеса из изоляции проходит под девизом «Открыть Америку вновь».

В июне в Италии разрешено проведение выставок и конгрессов в нескольких регионах страны, в частности, в Тоскане, Римини, Болоньи и Лацио. Правительство Франции объявило, что с 1 сентября запланировано возобновление проведения выставок при условии новой оценки эпидемической ситуации вокруг COVID-19.

ВЫСТАВКИ СОСТОЯТСЯ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ

Международные выставки, которые планировалось провести в марте, апреле и мае 2020 года перенесены организаторами на осень. Некоторые выставки, которые проводятся ежегодно не состоятся, но будут перенесены на следующую дату в 2021 году. По данным базы портала m+a, на 2 июня порядка 3 000 мероприятий отменены или перенесены.

КОЛИЧЕСТВО НЕСОСТОЯВШИХСЯ ВЫСТАВОК В МИРЕ





КАК ОТМЕТИЛИ ВСЕМИРНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ДЕНЬ В 2020 ГОДУ

В июне профессионалы событийной индустрии в пятый раз отметили Всемирный выставочный день (GED). Ключевая тема GED 2020: «Выставки — ключ к восстановлению экономики». В мероприятиях приняли участие представители отрасли в 114 стран и регионов.

Выставочное сообщество отмечало этот день по-разному – в режиме видеосеансов, встречами с политиками, на вебинарах, гибридных мероприятий, трансляциях на сайтах и в соцсетях, на виртуальных вечеринках с тортами и розыгрышем призов.

Правительства стран пересмотрели политику в отношении выставок, а мероприятия и послание GED распространялись по всему миру. За последние несколько дней Новая Зеландия решила снова разрешить проведение мероприятий любого масштаба, начиная со второй недели июня. Греция объявила о возобновлении выставок с 1 июля. Германия объявила о том, что логистические компании и предприятия, связанные с выставками и мероприятиями, имеют право на средства из фонда в €25 млрд, созданного для оказания помощи в связи с потерей доходов из-за COVID-19. В штате Техас было объявлено, что конгрессно-выставочные центры могут снова открыться при загрузке 50% от их обычной вместимости.

В ходе кампании GED 2020 удалось отследить 8376 упоминаний в уникальных постах и сообщениях, которые потенциально могли охватить 715 млн человек. Тысячи людей приняли участие в более чем 20 вебинарах и гибридных мероприятиях, а 3 июня, как и накануне, во всей отрасли было проведено еще много мероприятий, рассказывающих о людях и силе выставок.

Так же, как выставки и мероприятия, которые проводит отрасль, GED был демонстрацией силы выставочной отрасли, а также днем, когда можно немного повеселиться и поделиться своими историями. Одними из самых заметных мероприятий GED2020 были «голоса выставочной индустрии», видеоролики о праздновании. В 2021 году Всемирный день выставок состоится 2 июня.

globalexhibitionsday.org



«Я приятно поражена такой активностью участников Всемирного выставочного дня 2020 года. Наша уникальная отрасль приняла вызов и убедительно доказала, что нас заметили и услышали политики и наши клиенты. По мере возобновления проведения выставок по всему миру мы будем восстанавливать связи и бизнес. Как отрасль, мы должны использовать импульс и узнаваемость, которые мы получили, на следующих этапах нашей информационно-пропагандистской деятельности».

Мэри ЛАРКИН,
президент UFI



«В этом году GED показал как велика наша отрасль, а также ее важное значение для восстановления экономики. Всемирный выставочный день дал возможность увидеть разнообразие и мультикультурный характер выставок и нашей индустрии»

Кай ХАТТЕНДОРФ,
управляющий и исполнительный директор UFI



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ВСЕМИРНОЙ АССОЦИАЦИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ UFI

Дорогие коллеги, друзья,

Ценность сотрудничества важна для конкуренции как никогда, и с каждым днем она становится все более заметной в нашей отрасли. Наша уникальность состоит в том, каким большим количеством информации мы делимся друг с другом. В эти беспокойные времена сотрудничество между компаниями перешло на новый уровень, который действительно вдохновляет. Обмен информацией о передовом опыте по открытию мероприятий, от площадок до организаторов, будет иметь ключевое значение для обеспечения сильного будущего выставочной отрасли.

Сотрудничество – единственный способ, чтобы мы, как отрасль, могли проводить мероприятия, которые были бы безопасны для наших клиентов, поставщиков и специалистов, и предоставлять лучший маркетинговый инструмент, который будет иметь решающее значение для восстановления экономики после пандемии.

Соконкуренция способствует инновациям, и у нашей отрасли нет времени обсуждать новые идеи, которые превратят наши нынешние вызовы в будущие возможности. События будут самым быстрым способом продвижения вперед и лучшим средством для бизнес-решений, когда мы на пути к новому нормальному состоянию.

Мы часто обсуждали проблемы, с которыми сталкиваемся, пытаясь подчеркнуть преимущества нашей отрасли среди других маркетинговых инструментов, информируя мир о масштабности выставок, и привлекая новые таланты к прекрасной карьере, которую обеспечивает наша индустрия.

К сожалению, в это кризисное время наша отрасль сильно пострадала, стала жертвой COVID-19. Во время выхода из кризиса, я призываю всех продвигать нашу отрасль при каждой возможности и следить за тем, чтобы каждый знал, какую роль мы играем в восстановлении экономики.

Мэри ЛАРКИН,
президент UFI

ufi.org



Поскольку событийная индустрия продолжает лоббировать идею проведения выставок и конгрессов, настаивая на различиях между деловыми и массовыми мероприятиями, ВОЗ выпустила новые рекомендации для организации событий на открытом воздухе.

Документ, опубликованный в мае, представляет собой обновленную версию правил опубликованных ВОЗ 19 марта 2020 года «Ключевые рекомендации по планированию массовых мероприятий в контексте COVID-19». Новая версия была пересмотрена ВОЗ в связи с новыми знаниями о пандемии, полученными за последние недели.

В документе акцентируется, что существуют различные типы массовых мероприятий, признавая разницу между организованными и спонтанными мероприятиями – то, за что и боролась индустрия. В нем также перечислены «конференции и выставки» в качестве примеров типов организованных мероприятий.

В новом документе ВОЗ «массовые собрания» описываются как события, которые могут «усилить передачу вируса», хотя и признаются, по крайней мере, что они имеют «существенные политические, культурные, социальные и экономические последствия».

В документе ясно указано очевидное, что власти должны «оценить важность и необходимость какого-либо события и рассмотреть вариант, который может иметь место, при условии, что все связанные риски для здоровья населения должным образом учтены и смягчены».

Также говорится, что многое зависит от проведения «массовых собраний» и от того, применяет ли страна строгие меры по перемещению и физическому дистанцированию.

Общее руководство состоит в том, чтобы оценить и «рассмотреть вариант, который может иметь место», обеспечивая основу действий, которые необходимо предпринять до, вовремя и после события.

«Отрадно видеть, что руководство подготовленное ВОЗ развиваются и в настоящее время прямо указывает на положительное влияние организованных мероприятий в качестве ключевого элемента, который необходимо учитывать при принятии решений», – говорит управляющий и исполнительный директор UFI Кай Хаттендорф. – Кроме того, все элементы, перечисленные ВОЗ, охватываются недавно опубликованным руководством для выставочной отрасли, таким как UFI Global Framework».

ufi.org

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА МИРОВУЮ ВЫСТАВОЧНУЮ ИНДУСТРИЮ



Коронавирус, безусловно, нанесет удар по прибыли для отрасли во всем мире в 2020 году. Организаторы и поставщики услуг, наиболее подвержены риску, включают компании с высокой долей заемных средств или с недостаточным капиталом. Те организации, которые зависят от своего главного события, которое приносит львиную долю их дохода и которые вынуждены его отменять, столкнутся с существенными проблемами. Ограниченное количество более слабых событий или поставщиков услуг могут потерпеть неудачу.

В основном, площадки выдержат шторм из-за долгосрочных контрактов и структуры их капитала. У организаторов с участием деловых медиа есть явное преимущество, благодаря их знаниям и использованию цифровых инструментов, способности поддерживать базы данных в актуальном состоянии.

РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В то время как большинство игроков переживут кризис, перенесенные или отмененные события потребуют существенной коммуникации и потенциального изменения положения. Некоторые претенденты будут искать возможности, в том числе через альтернативные форматы мероприятий.

Каким бы ни был сценарий восстановления, ожидается одновременное сокращение масштабов отрасли. Принудительный выбор отказа от участия из-за отмены мероприятия или запретов на поездки заставит некоторых участников и экспонентов или спонсоров изменить свое будущее поведение, поскольку предложенные альтернативы оказались жизнеспособными или даже более привлекательными.

Например, частичная забастовка лондонского метрополитена в 2015 году заставила 5% пассажиров изменить свои регулярные поездки. Учитывая широкий выбор вариантов, доступных посетителям и маркетологам, мы предвидим, что подобное явление будет развиваться, особенно в отношении плохо дифференцированных событий.

Некоторые инвесторы воспользуются возможностью войти в экосистему событий, ища возможности на потенциально привлекательных мультипликаторах, хотя им придется выбирать тех, у кого есть явный потенциал восстановления, так как бифуркация отрасли ускоряется.

Игроки с ведущими на рынке событиями, которые участвуют в выставках 2.0, включая обеспечение устойчивой ценности для участников и использование цифровых инструментов, получат долю от вторичных или недостаточно инвестированных игроков рынка.

УСКОРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Коронавирус также внесет в отрасль долгосрочные изменения, так как дальновидные организаторы ускоряют внедрение цифровых инструментов. Отмененные события приводят к необходимости привлечения постоянного внимания; поездки заменяются выходами в прямой эфир и видеосвязью. В качестве примера можно привести Collision, которая проводит свою техническую конференцию с участием 30 000 человек онлайн, а выставка Art Basel предлагает онлайн-знакомство с экспозицией.

Компании, специализирующиеся на технологиях для мероприятий, будут быстро расти, уже сообщается о массовом спросе.

ВРЕМЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Если кризис не затянется, ожидается, что отрасль восстановит большую часть утраченных позиций в течение двух лет. Это будет зависеть от того, сколько отложенных событий будет происходить в срок, чтобы не нарушить их ежегодные циклы, и от степени сокращения затрат экспонентов и спонсоров которое требуется в результате спада.

Можно ожидать, что встречи лицом к лицу сохранят значение и ценность. Доказательством того, что спрос на выставки продолжит расти, является рост мероприятий для клиентов в технологическом секторе.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

После выздоровления рост возобновится после того, как подключившиеся организаторы примут участие в выставках 2.0, понимая, что баснословные продажи не являются основным фактором взаимодействия и успеха.

Как всегда, AMR International сделает все возможное, чтобы помочь организаторам, другим игрокам отрасли и инвесторам пережить эти чрезвычайно трудные времена.



ГЛОКАЛИЗАЦИЯ – ОТВЕТ COVID-19

Учитывая, что глобальные ограничения на поездки, связанные с COVID-19, сохранятся в ближайшие месяцы, Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI решила изменить формат Глобального конгресса 2020 года. Вместо того, чтобы проводить мероприятие в одном месте, UFI 2020 использует «глобализированный» подход.

«Всемирный конгресс UFI – это ежегодная глобальная встреча нашей индустрии лицом к лицу. Мы хотим, чтобы как можно больше наших коллег могли присутствовать лично. Так что в этом году мы «глокализовали» конгресс UFI. В ноябре мы проведем ряд мероприятий по всему миру, чтобы объединить сообщество членов UFI на местах и в Интернете», – говорит президент UFI Мэри Ларкин.

Организатор конгресса 2020 года, Оманский конгрессно-выставочный центр (ОСЕС), теперь будет встречать участников события в 2022 году. В 2021 году Глобальный конгресс UFI пройдет в Роттердаме.

UFI по-прежнему привержена проведению Глобального конгресса в 2020 году в качестве очного мероприятия. Событие, открытое для более чем 50 000 специалистов по всему миру, работающих в компаниях-членах UFI, известно как крупнейшее в мире мероприятие выставочной индустрии с уникальным контентом. Это возможность получить представление о стратегически важных темах, а также о тенденциях и проблемах, с которыми в настоящее время сталкивается выставочная индустрия.

«Мы будем организовывать различные формальные, неформальные личные и онлайн-мероприятия, где участники смо-

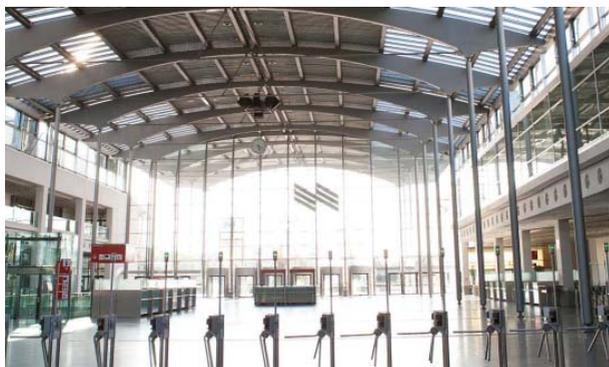
гут общаться и обмениваться идеями. Выставки и ярмарки в эпоху после COVID-19 будут играть решающую роль в восстановлении экономики на местном и региональном уровне, и мы должны будем работать вместе, чтобы поддерживать друг друга, как всегда делает наша отрасль», – говорит управляющий и исполнительный директор UFI Кай Хаттендорф.

Тема Глобального конгресса 2020 года – «Способность к адаптации». Выставочная индустрия неоднократно сталкивалась с потрясениями и доказывала свою жизнеспособность. После террористического акта 11 сентября 2001 года, глобального экономического кризиса 2008 года и атипичной пневмонии, отрасль реагировала, действовала, а потом продолжала процветать и развиваться.

«Столкнувшись с еще одной всемирной проблемой, мы теперь должны узнать о том, насколько жизнеспособной была наша отрасль во время этого кризиса, насколько успешно нам удалось приспособиться к этому времени и что нам нужно изменить, чтобы стать сильнее и лучше подготовиться к будущему, – говорит Кай Хаттендорф. – Мы считаем, что наша роль и ответственность заключается в предоставлении надежной платформы для объединения нашей отрасли. Только собравшись вместе, мы можем учиться, вдохновлять и передавать опыт наилучшим образом. UFI отмечает необходимость и запрос отрасли для объединения в поиске новых решений. Давайте вместе будем стойкими и жизнеспособными!»

UFI объявит конкретные даты и места проведения «глокализованного» Глобального конгресса позднее. Вы можете предварительно зарегистрироваться и получить больше информации на сайте

ufi.org



ВЫСТАВКИ В БАВАРИИ ОТКРОУТСЯ В СЕНТЯБРЕ

Выставочный бизнес в Германии может возобновиться еще на двух площадках Messe Muenchen и Nuernberg Messe. Ожидается, что выставки в Баварии могут снова состояться уже 1 сентября. Об этом объявил министр экономики Баварии Хьюберт Айвангер, комментируя ситуацию в связи с принятием мер по предотвращению распространения COVID-19.

Генеральный директор Messe Muenchen Клаус Диттрих приветствовал это решение как отличную новость и добавил, что основой этого решения стала специальная концепция защиты от инфекций разработанная компанией.

Уже с 30 мая выставки снова могут проходить в Северной Рейн-Вестфалии, где находятся Koelnmesse и Messe Dusseldorf. Как организаторы, так и операторы событий объявили о ряде мероприятий, запланированных на осень.

В Германии национальное правительство ранее однозначно отделило выставки от массовых мероприятий и дало властям земель право решать, когда и как разрешить проведение деловых B2B-мероприятий.

stmwi.bayern.de

ГРЕЦИЯ РАЗРЕШИТ ПРОВЕДЕНИЕ ВЫСТАВОК

В июне в рамках очередной фазы открытия Греции возобновили работу различные компании индустрии HoReCa, открылись сезонные отели, спортивные залы, музеи и термальные источники. В июле, при соблюдении протокола по охране здоровья в стране, разрешается проводить выставки и конференции. Заместитель министра развития и инвестиций Греции Никос Папатанасис отметил, что будет восстановлено около 89 000 рабочих мест или 13% работников, которые были уволены во время карантина.

exhibitionworld.co.uk

ГЕРМАНИЯ ОТДЕЛИЛА ВЫСТАВКИ ОТ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В своем списке мер по борьбе с нынешней пандемией COVID-19 Германия сделала новый шаг, сегментировав «массовые мероприятия» и четко выделив выставки и торговые ярмарки как типы событий, которые могут быть снова разрешены. Пока большинство видов массовых мероприятий в стране остаются запрещенными до конца августа, 16 земель Германии теперь имеют полномочия давать разрешение на проведение выставок и ярмарок при соблюдении ряда предварительных условий, таких как ограничение числа участников, и утвержденные меры по соблюдению безопасности.

Земля Северный Рейн-Вестфалия стала первым регионом Германии, заявившем о намерении разрешить проведение тематических B2B-выставок и конгрессов с 30 мая, при соблюдении необходимых условий.

Ассоциация выставочной индустрии Германии (AUMA) предоставила представителям власти руководство по безопасности во время проведения деловых мероприятий. Документ опубликован на сайте

bundesregierung.de



ФРАНКФУРТСКАЯ КНИЖНАЯ ЯРМАРКА ОТКРОЕТСЯ ОСЕНЬЮ

Государственные и местные власти Гессена дали «зеленый свет» для Франкфуртской книжной ярмарки, которая пройдет в Messe Frankfurt в октябре. Это распространяется и на другие мероприятия, которые смогут пройти на этой площадке, но только, на основе концепции охраны здоровья и безопасности.

Это решение означает, что после Кельна, Дюссельдорфа, Мюнхена и Нюрнберга еще один ведущий немецкий организатор и площадка смогут провести больше мероприятий в 2020 году. Франкфуртская книжная ярмарка организована Ассоциацией издателей и книготорговцев Германии. В 2019 году ее посетили более 320 000 человек.

buchmesse.de



АВСТРИЯ ГОТОВИТСЯ К МАСШТАБНЫМ ИВЕНТАМ

С 1 августа в Австрии разрешено проведение культурных мероприятий до 1000 человек, если организаторы представят меры безопасности, которые будут одобрены правительством. Правительство в Вене начало действовать после критики за то, что оно не представило план открытия культурных объектов.

Министр культуры Ульрике Луначек, член партии зеленых и бывший вице-президент Европейского парламента, ушла в отставку после того, как подверглась жесткой критике за то, что многие в этом секторе говорили о недостаточной поддержке правительством площадок для проведения мероприятий и творческих людей. Традиционный Зальцбургский фестиваль планируется провести в августе 2020 года, но в сокращенном формате.

c-mw.net

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВОЗВРАЩАЮТСЯ В НОВУЮ ЗЕЛАНДИЮ

В мае правительство Новой Зеландии разрешило проведение крупных мероприятий с участием отдельных групп по 100 человек. Однако при проведении событий рабочие и клиенты должны вести записи, чтобы отслеживать контакты между людьми, а участники должны находиться на расстоянии одного метра друг от друга. Генеральный директор Ассоциации конгрессов и ин센тивов Новой Зеландии (CINZ) Лиза Хопкинс заявила, что новые распоряжения дают отрасли больше уверенности для планирования будущих мероприятий.

c-mw.net

АВСТРАЛИЯ ПЛАНИРУЕТ ПРОВОДИТЬ МЕРОПРИЯТИЯ В СЕНТЯБРЕ

По словам исполнительного директора Ассоциации выставок и мероприятий Австралии (ЕЕАА) Клаудии Сагрипанти, индустрия деловых событий зеленого континента готова возобновить личные встречи в соответствии с утвержденными правительством руководством CovidSafe и конкретной датой озвученной федеральными и региональными органами власти.

«Выставки и деловые мероприятия являются ключом к восстановлению экономики, и никогда не было более важного времени, чтобы подчеркнуть способность сектора возобновить деловую активность – главный приоритет для компаний и правительств в нынешних условиях, – считает Клаудия Сагрипанти. – Сектор бизнес-мероприятий проводит более 430 000 мероприятий в год, насчитывает более 229 000 человек и вносит более \$35 млрд в ВВП страны. Сектор является основным вкладчиком в Австралию как в финансовом плане, так и в области расширения торговых площадок, объединяя покупателей и продавцов и предлагая платформу для запуска инноваций и новых продуктов».

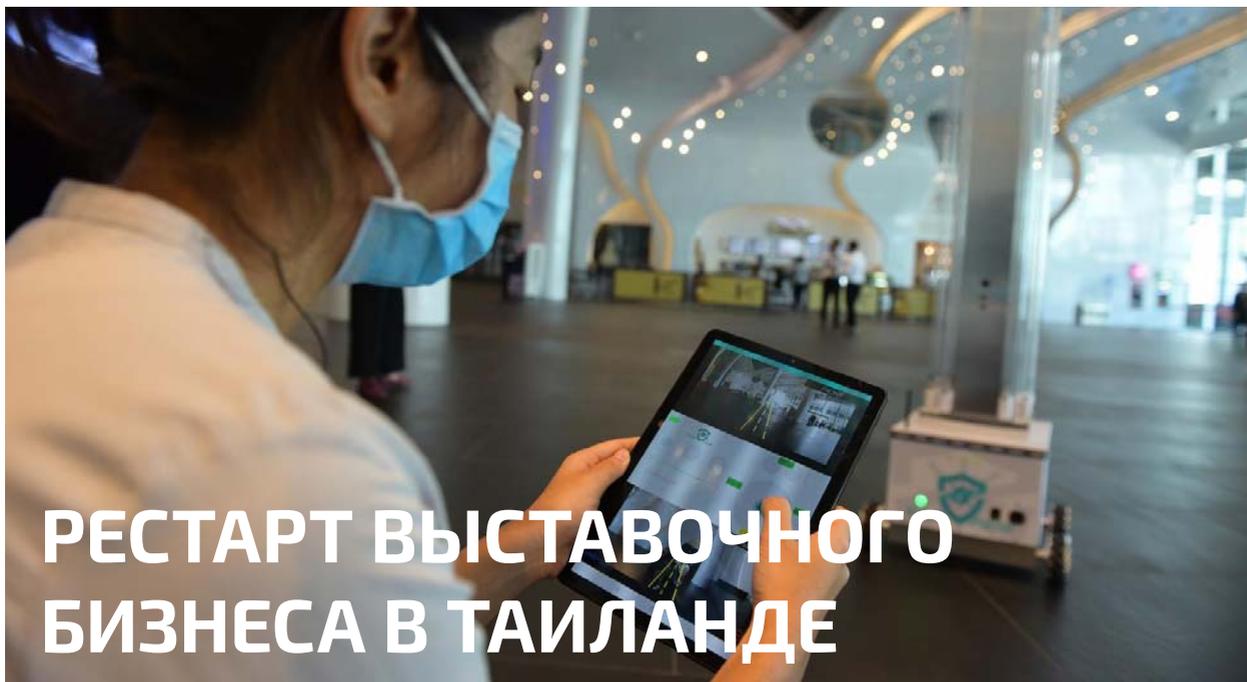
exhibitionworld.co.uk



В ЛАТВИИ НАЧАЛСЯ ДЕЛОВОЙ СЕЗОН

После того, как в Латвии отменили чрезвычайное положение, действуют новые правила, касающиеся общественных собраний в помещениях и на открытом воздухе. К выставкам правила, ограничивающие количество участников мероприятий до 100 человек не относятся. «Ограничения на количество людей не распространяются на места, где происходит активный, организованный поток людей: например, выставки, однако, эти места имеют другие условия – например, обязательство обеспечить площадь 4 кв.м на человека», говорится в постановлении правительства. Первая выставка, которая состоялась с момента объявления чрезвычайного положения в стране, стала экспозиция строительной индустрии House I 2020. Мероприятие прошло в Международном выставочном центре в Риге. В экспозиции было представлено 350 компаний.

bt1.lv



РЕСТАРТ ВЫСТАВОЧНОГО БИЗНЕСА В ТАИЛАНДЕ

С 1 июня выставочным и конгрессным площадкам в Таиланде разрешено возобновить свою работу. В 2020 году в стране планируется провести 47 торговых выставок, но в соответствии с новыми правилами, введенными в связи с пандемией. В частности, конгрессные и выставочные центры площадью до 20 000 кв.м. должны закрываться в 21:00. Кроме того, правительство разрешило проводить деловые мероприятия: встречи, собрания, семинары и конференции с общим числом участников от 50 до 200 человек. Этот шаг поддерживается Министерством здравоохранения Таиланда, которое давно признало важность выставок для экономики, активно поощряя открытие выставки в июне 2020 года.

Только в сотрудничестве со своими партнерами в том числе с Таиландской ассоциацией ин센тивов и конгрессов (TICA), Тайской выставочной ассоциацией (TEA), Ассоциацией по организации мероприятий (EMA) и Ассоциацией отелей Таиланда (THA) конгрессно-выставочному бюро Таиланда (TCEB) удалось добиться возобновления выставочного бизнеса со стороны правительства. TCEB удалось смягчить социально-экономическое воздействие COVID-19 с помощью руководства по безопасности, которое призвано укрепить уверенность властей, отвечающих за борьбу с болезнями и общественное здравоохранение, в том, что выставки не являются источником распространения инфекции в соответствии с новыми обычными мерами, принятыми всеми заинтересованными сторонами в организации и проведении выставки.

Руководство охватывает девять ключевых мер по гигиене и общественной безопасности, установленных Тайской выставочной ассоциацией (TEA), которые должны строго соблюдаться и включают в себя следующие позиции:

- скрининг перед входом в здание и на мероприятие;
- измерение температуры у экспонентов и посетителей во время монтажа, демонтажа и проведения мероприятия;
- гигиенические меры внутри зданий;
- разъяснительные встречи и семинары во время мероприятия;
- аварийный план действий на случай встречи с людьми, подверженными риску заражения;
- медицинский протокол состояния здоровья.

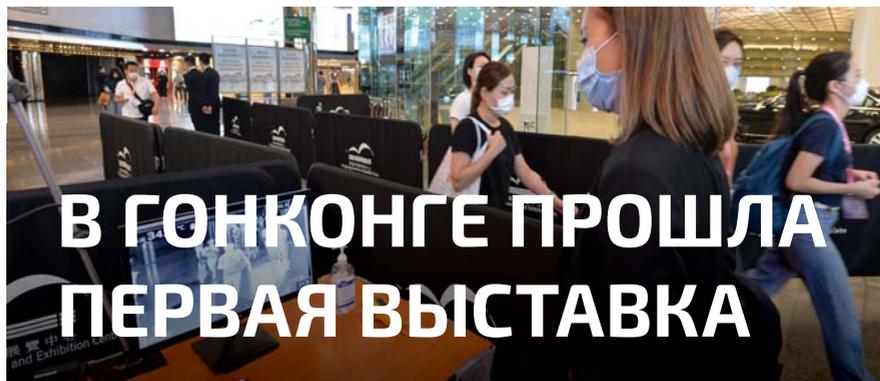
Чтобы контролировать толпу и управлять системой безопасности во время выставки, TCEB недавно разработал план «гибридной выставки», поддерживая и поощряя выставочный бизнес внедрять инновации и технологии для эффективной организации мероприятий во время пандемии. Это подразумевает использование таких инструментов, как 360-градусный виртуальный тур, прямые трансляции, инновационное использование социальных сетей и платформы для вебинаров.

businesseventsthailand.com

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ В КОРЕЕ

В ответ на ситуацию с COVID-19 Корейское бюро MICE (KMB) при Корейской туристической организации представило новую программу поддержки конференций, встреч и ин센тивов для оказания дополнительной помощи субъектам, пострадавшим от COVID-19. В рамках сектора международных конференций KMB предоставит оборудование для обеспечения безопасности от COVID-19 (маски, дезинфицирующее средство для рук, тепловизионные камеры и т. д.) без каких-либо дополнительных затрат для международных мероприятий, проводимых в Корее до конца 2020 года, для обеспечения безопасности и надежности участников при посещения деловых мероприятий. Специальный приветственный комплект будет также предоставлен всем международным делегатам до конца года. Кроме того, международные конференции, которые первоначально планировались провести в Корее в 2020 году, но график их проведения пришлось изменить, получат увеличенные субсидии, если будет подтверждено, что новая дата будет перенесена до июня 2021 года. В дополнение к первоначальной субсидии, эта помощь будет варьироваться в зависимости от размера группы - для небольших групп (до 500 иностранных делегатов) субсидия будет увеличена в 1,5 раза, для средних групп (от 500 до 1000 иностранных делегатов) будет предоставлена дополнительная субсидия в размере \$8 162. Для больших групп (от 1000 до 2000 иностранных делегатов) эта цифра возрастает в два и четыре раза для очень больших групп (более 2000 иностранных делегатов).

koreaconvention.org



В ГОНКОНГЕ ПРОШЛА ПЕРВАЯ ВЫСТАВКА

23 мая в Гонконге состоялась первая выставка со времени, когда вспышка COVID-19 в начале февраля парализовала событийную индустрию. Гонконгская свадебная ярмарка была организована Hongkong-Asia Exhibition Limited (HAE). Трехдневное мероприятие проходило в зале №1 Гонконгского выставочного-конгрессного центра (HKCEC).

Региональный менеджер UFI в Азиатско-Тихоокеанском регионе Марк Кокрейн, который присутствовал на выставке, заявил, что это событие стало важным первым шагом в возобновлении выставочной индустрии Гонконга.

Организатор ввел ряд дополнительных мер предосторожности. Все посетители должны были заполнить форму декларации о здоровье. Экспоненты и гости обязаны носить маску. Проверка температуры участников события проводилась у входа в зал. Любому человеку с температурой выше 37 °C было отказано во входе. Детям до 13 лет, а также взрослым, находящимся на карантине или с электронным браслетом, выданным правительством Гонконга, жителям, вернувшимся из-за границы, также было отказано во входе. Социальная дистанция 1,5 м в зоне регистрации соблюдалась при помощи напольной разметки. Интеллектуальный робот-дезинфектор регулярно дезинфицировал зал. Станции для дезинфекции рук были доступны как внутри, так и за пределами зала. На площадке дежурила служба скорой помощи. Сотрудники конгрессного центра убирали объекты, включая столы и стулья, два раза в день. Ковер для ног у главного входа в HKCEC чистили, и каждые два часа добавляли дезинфекторы. Поручни эскалатора,

дверные ручки и кнопки лифта чистились каждый час. Дежурный специалист регулярно чистил и стерилизовал санузлы. HKCEC и местные рестораны не допускали любого, находящегося на карантине или с надетым государственным электронным браслетом. Охранники должны были немедленно сообщать о любых нарушениях в полицию. На выходах из HKCEC для утилизации масок были предусмотрены крытые мусорные баки.

От участников требовалось, чтобы все дежурные сотрудники заполняли форму декларации о здоровье и ежедневно передавали ее в офис организатора до открытия выставки. Весь персонал должен был всегда носить маску. На информационной стойке каждого стенда разрешалось собирать не более четырех человек, а на стенде - не более восьми сотрудников. Все площадки должны были иметь дезинфицирующее средство для рук. Если стенд не был организован как информационная стойка, то на нем должна была быть предусмотрена перегородка, которая могла бы служить эффективным барьером между персоналом и посетителями. Каждая пара стульев для посетителей на стенде располагалась на расстоянии 1,5 метра от другой пары. Столы и стулья на стендах нужно было мыть спиртовым спреем после каждой встречи или каждые два часа. Если все информационные столы или стойки заняты, экспоненты должны назначить встречу на другое время. Ожидание или сбор посетителей не допускались. В зале не разрешалось есть. Экспоненты должны были договориться о том, чтобы их сотрудники питались за пределами выставочного зала.

blog.ufi.org



ПРАВИТЕЛЬСТВО КИТАЯ РАСЧИЩАЕТ ПУТЬ ДЛЯ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

Государственный совет Китая обновил свою политику в отношении COVID-19, в явной форме вновь предоставив информацию о событийной индустрии. В документе, опубликованном на правительственном сайте, власти заявляют, что профилактические меры по борьбе со вспышкой вируса могут перейти на нормальный уровень.

В документах перечислен ряд секторов и правил, которые включены в данное руководство, посвящая целый сегмент общественным пространствам, площадкам для мероприятий и событий.

В официальном переводе на английский отрывок резюмируется: «При наличии строгих мер предосторожности, для крытых площадках и мест развлечений будет разрешено проводить конференции и выставки в случае необходимости».

«По сути, это означает, что мероприятия ивент индустрии смогут проходить по мере необходимости по всему Китаю. В документе не прописаны конкретные условия для этого. Но означает, что регионы и города будут отвечать за деятельность в рамках их юрисдикции», – анализирует, региональный менеджер UFI в Азиатско-Тихоокеанском регионе Марк Кокрейн.

gov.cn

ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ ИНДИИ ТЕРПИТ УБЫТКИ

Пандемия негативно сказалась на выставочной индустрии в Индии, поскольку мероприятия в различных секторах промышленности были отменены. Индийская выставочная индустрия понесла убытки в размере 3750 крор рупий, сообщает Индийская ассоциация выставочной индустрии (IEIA).

По данной выставочной ассоциации Индии за последние несколько недель было отменено или перенесено более 90 мероприятий. Эксперты отрасли говорят, что это может нанести еще больший ущерб экономике страны, поскольку выставки являются эффективными катализаторами ее роста. По данным Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), глобальный экономический ущерб для отрасли составит €81,6 млрд.

Для выставочного центра в Бангалоре (BIEC) первые три месяца 2020 года были очень удачными, говорит вице-президент UFI Анбу Варатана, но с апреля по июнь все мероприятия были отложены или отменены. По данным IEIA, объем выставочной индустрии Индии составляет 23800 крор рупий и ежегодно проводит более 550 мероприятий.

deccanherald.com





VIPARIS РАЗРАБАТЫВАЕТ РУКОВОДСТВО ПО ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ НА МЕРОПРИЯТИЯХ

Главный приоритет для сотрудников площадок, организаторов мероприятий, экспонентов, поставщиков услуг и посетителей во Франции – помочь вернуться в бизнес. Viparis – европейский лидер в проведении крупных мероприятий, активно работает в этом направлении. Viparis разработан сертификат гигиенически безопасной среды SAFE V.

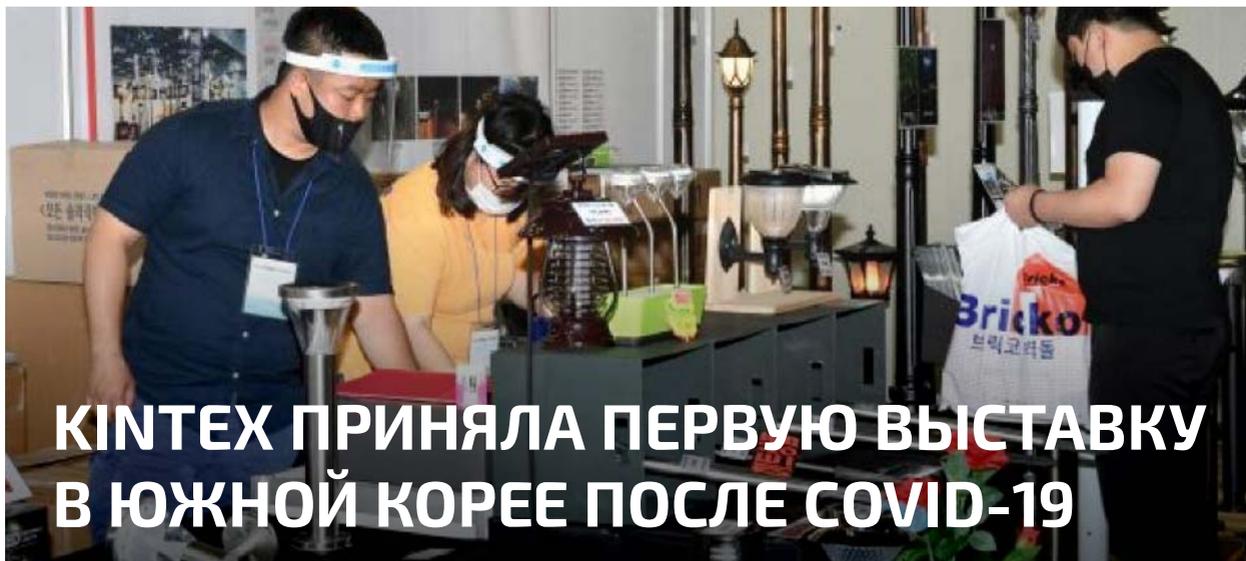
«Мы готовимся к выздоровлению и связанным с этим проблемам безопасности. Места проведения Viparis первыми предлагают комплексный, проверенный подход к охране здоровья», – говорит генеральный директор Viparis Пабло Нахле Черрути.

«Являясь ведущим игроком в управлении рисками в течение почти 200 лет, мы полностью поддерживаем Viparis в его готовности возобновить деятельность быстро и в наилучших возможных условиях в отношении безопасности. Эта новая инициатива является неотъемлемой частью нашей стратегии Restart Business, предназначенной для того, чтобы помочь компаниям и общественным площадкам вернуться к бизнесу», – объясняет, исполнительный вице-президент по Франции и Африке и связям с государственными службами Bureau Veritas Жак Поммеро.

Рекомендации Viparis SAFE V основаны на пяти основных принципах:

- Общие меры: назначение менеджера по COVID и одного контактного лица на объект, конкретные поручения Комитета по управлению, касающиеся мониторинга восстановления.
- Мероприятия для площадки: подготовка планов, касающихся уборки, безопасности, доставки, адаптированной к каждой площадке (входы, зоны отдыха, туалеты и т. д.), процедуры, которым необходимо следовать в случае подозрительных случаев COVID-19.
- Меры связанные с персоналом: обучение, предоставление средств индивидуальной защиты и обеспечение их надлежащего ношения, выполнение защитных мер, уборка и дезинфекция помещений.
- Меры, касающиеся поставщиков услуг: создание устава для поставщиков, имеющих постоянный штат сотрудников на наших объектах, а также рекомендации для тех, кто предлагает менее регулярные услуги.
- Меры в отношении организаторов и экспонентов: определение соответствующих процедур, подсчет и фильтрация посетителей, организация одновременных мероприятий.

urw.com



КINTEX ПРИНЯЛА ПЕРВУЮ ВЫСТАВКУ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ ПОСЛЕ COVID-19

53-я MBC Construction Expo была организована Dong-A Fairs и прошла с 8 по 11 мая. Учитывая время проведения выставки в период пандемии COVID-19, организатор и площадка договорились создать исчерпывающий набор мер на случай непредвиденных обстоятельств.

В рамках подготовки к открытию, близлежащие больницы были уведомлены о выставке заранее, чтобы заручиться их сотрудничеством. Dong-A Fairs и KINTEX согласились с тем, что организатор будет главным образом управлять входом в павильон и внутри самого павильона, в то время как площадка будет в первую очередь отвечать за управление входом на площадку и зоной лобби. В общей сложности более 50 сотрудников из обеих компаний были заняты карантинными мерами в день выставки.

За время работы выставки был обнаружен только один человек с повышенной температурой, который немедленно был перемещен в специальную зону, где повторная проверка показала, что посетитель здоров.

Из-за уменьшенного масштаба выставки (два павильона вместо пяти) и общественного страха по поводу вируса, не ожидалось наплыва посетителей. Неожиданно для организаторов, более 45 000 человек пришли на мероприятие. Участники были очень довольны количеством и качеством посетителей.

ПРОБЛЕМЫ И УРОКИ ПЕРВОЙ ВЫСТАВКИ:

1. В вестибюле была длинная очередь на вход и заторы, потому что требовалось много времени, чтобы надеть пластиковые перчатки, применить дезинфицирующее средство для рук и измерить температуру каждого человека, сохраняя расстояние 1,5 м между посетителями.

Чтобы решить эту проблему, на входе количество персонала увеличили в три раза. Был также открыт пустой выставочный павильон, и очередь на вход перенаправили внутрь, чтобы устранить заторы в вестибюле.

2. Длинные очереди на регистрацию также были обусловлены необходимостью регистрации на месте, несмотря на то, что все участники уже прошли предварительную регистрацию. Этот дополнительный шаг был сочтен неизбежным для получения идентификационных данных и контактной информации каждого посетителя для последующего отслеживания в социальных сетях.

Чтобы решить эту проблему, фиксировали время выдачи именных бейджей для тех, кто прошел предварительную регистрацию, что позволило им обойти весь процесс перерегистрации. Запись даты и времени допуска посетителя была сочтена достаточной для отслеживания личности, если это необходимо. Четыре дополнительные регистрационные стойки были открыты и размещены на равных расстояниях друг от друга, чтобы расширить процесс регистрации.

Хотя первая выставка прошла без инцидентов, проблемы, обнаруженные во время этого мероприятия, будут проанализированы, и для будущих событий разрабатывается более тщательный план профилактики. В зависимости от размера и характера мероприятия могут потребоваться дополнительные меры на случай непредвиденных обстоятельств. Тем не менее, при тщательном сотрудничестве между площадкой и организатором, выставки могут по-прежнему проводиться в эпоху COVID-19.



МАССОВОЕ ЗАКРЫТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В КИТАЕ

В Китае из-за фактической приостановки работы туристической отрасли навсегда закрылись 10 000 туристических агентств. Ожидаемые убытки для отрасли в 2020 году составят \$420 млрд, сообщает South China Morning Post.

Некоторые компании в попытке остаться на плаву изобретают новые способы заработка. Например, организуют в Zoom онлайн-лекции по китайской культуре и истории, продают маски и санитайзеры онлайн. Компания Dongguan Youth International Travel Service открыла онлайн-платформу, где продают блюда местной кухни и чай, а продавцами выступают магазины и рестораны, в которые туристов раньше завозили во время экскурсий. Некоторые агентства предоставляют работодателям услуги по перевозке сотрудников. Более традиционный способ – предоставление скидок для туристов, которые путешествуют индивидуально.

Цены на отдых опустились в Китае до минимальных значений за десятилетие. Пакетное предложение, включающее в себя проживание три ночи в пятизвездочном отеле, стоит теперь 1 000 юаней против 4 000 ранее. Также действуют предложения «купи один, получи второй бесплатно».

scmp.com

КАК СОХРАНИТЬ РАБОЧИЕ МЕСТА В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

Воздействие COVID-19 было разрушительным для отрасли, которая была вынуждена немедленно прекратить работу большинства сотрудников. Используя отраслевые данные, предоставленные Ассоциацией путешествий США и Центром исследований выставочной индустрии и исходя из предварительных прогнозов, компания Freeman считает, что запрет проведения деловых мероприятий из-за карантина обойдется индустрии деловых встреч в 2020 году в \$118 млрд.

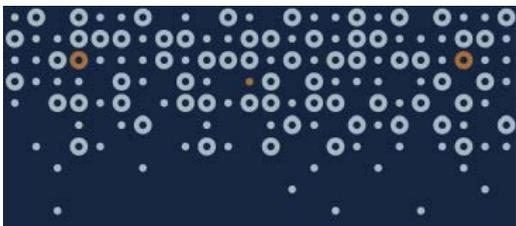


«По нашим оценкам, эта пандемия приведет к потере более миллиона рабочих мест из-за одних только отмененных событий, и мы должны сплотиться вместе, чтобы наши голоса были услышаны», – сказал генеральный директор Freeman Боб Прист-Хек. – Экосистема событий помогает развивать, выращивать и продвигать миллионы малых предприятий, которые связывают свои надежды с ивент бизнесом для достижения не только своих собственных целей, но и продвижения новых технологий, изобретений, методов лечения. Мы объединяем людей, которые меняют мир».

Freeman призвал Конгресс США решить отраслевой кризис. Выделить \$10 млрд специально для индустрии деловых встреч, чтобы помочь отрасли поддерживать деятельность, которая обеспечивает людей работой, гарантирует жизнеспособность миллионов малых предприятий индустрии встреч, и продвигает отрасль для ускорения восстановления. Принять меры по предоставлению сохранения сотрудников для всех предприятий. Создать новые налоговые льготы для поощрения поездок и продвижения индустрии деловых встреч и восстановление отчислений для деловых мероприятий, которые возобновляются после окончания кризиса. Увеличить гранты на развитие индустрии в наиболее пострадавших районах, включая конгрессные центры, отели и конференц-залы гостиниц.

«Наш бизнес управляется его сотрудниками, и помощь, которую может предложить Конгресс, напрямую позволит нам вернуть людей к работе и ускорит восстановление, которое, как мы знаем, наступит, – сказал Боб Прист-Хек. – В 2019 году в нашей отрасли было занято три миллиона работников напрямую, а общее количество рабочих мест составило семь миллионов. Нам нужно знать, что эти люди смогут вернуться к работе».

prnewswire.com



БРИТАНСКАЯ INFORMA ИЩЕТ РЕЦЕПТ ОТ ПРОБЛЕМ COVID-19

Крупнейший в мире организатор выставок, компания Informa, наметила серию экстренных мер, которые предпринимаются для смягчения воздействия пандемии COVID-19 на ивент бизнес.

Отмечая, что эффект был «значительно глубже, более волатильным и масштабным», чем первоначально предполагалось, компания заявляет, что она временно приостанавливает выплату дивидендов, сокращает зарплату руководителям и выпускает новые акции на общую сумму около 20% от всего существующего капитала в рамках усилий по укреплению баланса и сокращению задолженности примерно на \$2,9 млрд до \$1,7 млрд. Кроме того, Informa ведет «конструктивные дискуссии» со своими держателями долгов в США по соглашению об отказе от обязательств.

«С начала 2020 года влияние пандемии COVID-19 становится все более глубоким и далеко идущим, чем первоначально прогнозировалось, – заявил генеральный директор Informa Стивен Картер. – Мы продолжали быстро адаптироваться и реагировать, всегда уделяя первостепенное внимание безопасности коллег и клиентов, принимая решение о долгосрочной ценности наших брендов и бизнеса и стремясь сохранить рабочие места и инвестировать в нашу интеллектуальную собственность».

Informa удалось сэкономить более \$162 млн, приостановив набор сотрудников, пересмотрев зарплаты и затраты на повышение квалификации. Кроме того, глава компании и финансовый директор отказались от 33% своей зарплаты, а у остальной части исполнительного руководства она сократится на 25%.

В 2020 году Informa перенесла проведение более 400 мероприятий и отменила 60, что составляет более \$759 млн в виде потерянных или отложенных доходов. Однако компания видит «постепенное и поэтапное восстановление» в четвертом квартале.

exhibitionshowcase.com

БАРОМЕТР ТУРИСТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В барометре компании MMGY представлены основные сведения о восприятии безопасности путешествий и связанных с ними видов деятельности. Этот отчет создан как инструмент для индустрии путешествий и туризма, чтобы определить, насколько безопасны поездки для путешествий и участия в соответствующих мероприятиях, поскольку COVID-19 продолжает коренным образом изменять все аспекты нашего общества.

Каждый месяц данные отбираются из запатентованного компанией MMGY Global пульса для путешествий, который дает исчерпывающую картину того, насколько безопасны для американцев поездки.

Барометр измеряет восприятие безопасности американцами по шкале от 0 (крайне небезопасно) до 100 (крайне безопасно). Он основан на репрезентативном опросе всех активных путешественников в стране, который проводится ежемесячно с использованием собственной базы данных.

Показатели барометра публикуются как для внутренних, так и для международных поездок, а также для конкретных категорий показателей для транспорта, жилья, круизов, ресторанов и развлечений.

«Восприятие безопасности путешественниками определяется всем: от заголовков последних новостей и личного опыта до социальных сетей. Барометр безопасности путешествий покажет, как восприятие безопасности потребителями развивается по мере того, как государства, страны и предприятия, связанные с путешествиями, начинают осторожно открываться, что позволяет отрасли соответствующим образом корректировать свои операционные и маркетинговые стратегии в соответствии с потребностями потребителей», – сказал, исполнительный вице-президент, президент департамента исследований и стратегии MMGY Travel Intelligence Крис Дэвидсон.

В настоящее время все данные указывают на то, что внутренние поездки на отдых в пределах США восстанавливаются раньше деловых и международных поездок. Исследование показало, что общее восприятие респондентами безопасности внутренних путешествий по-прежнему низко, а оценка международных поездок еще ниже.

Внутренние оценки безопасности путешествий – 34, а зарубежных – 22. Вожделение личного транспортного средства привело к тому, что глобальный транспортный барометр MMGY поднялся до 56. Показатели «Барометров безопасности деловых поездок и безопасности круизов» ниже 30, что свидетельствует о более сложном восстановлении для этих отраслевых сегментов. Жилье, рестораны и развлечения также сходны с оценками от низкого до 30.

«Отрасли предстоит проделать большую работу, чтобы принять меры по защите здоровья и благополучия населения, – добавил Крис Дэвидсон. – Как только это будет выполнено, следующей проблемой станет то, как территории, отели, авиакомпании, круизы и другой туристический бизнес обеспечат спокойное и безопасное путешествие».

mmgyintel.com